



0. Introducción

1. Identidad visual

- 1.1. Logotipo principal
- 1.2. Wordmark
- 1.3. Colores
- 1.4. Tipografías

2. Composiciones y otros elementos

3. Equipos participantes

índice

0. Introducción

La Liga U nace como la búsqueda de la compatibilidad entre los estudios y el deporte de alto nivel en los jóvenes de nuestro país.

Así, esta Liga simboliza los cimientos de una vida ligada al baloncesto. Que debe levantarse sobre dos pilares que la sostengan, la competición deportiva y la formación académica.

En un esfuerzo sin precedentes en el deporte nacional, se unen para sacar este proyecto adelante la Federación Española de Baloncesto, El Consejo Superior de Deportes y la Asociación de Clubes de Baloncesto.

El objetivo de esta competición es proporcionar un mejor futuro a nuestros jóvenes deportistas mediante una oferta académica y deportiva ad hoc.



MISIÓN

Formar a la próxima generación de jóvenes que quieren llegar lejos dentro y fuera de la cancha, ofreciéndoles estudios superiores de calidad y una experiencia deportiva de élite que se vive como un universo aspiracional y atractivo

VISIÓN

Dar un presente y futuro académico y deportivo a la próxima generación del baloncesto español.

VALORES

Prestigio. Estilo. Confianza. Talento. Atrevimiento.

1. Identidad visual

Para una liga con la ambición de un gran cambio en el panorama del baloncesto nacional, acompaña una identidad visual que aspira a esa disrupción.

Diseñada principalmente para canales digitales y para las necesidades gráficas de la liga, la identidad visual de la Liga U apunta a representar todo lo que se espera de la competición.

1.1. Logotipo principal

El logotipo principal ha sido creado como principal emblema de la marca.

Si bien es cierto que el diseño se hizo buscando dinamismo frente a rigidez corporativa en respuesta a la identidad de la Liga U, se deben respetar unas mínimas normas en su reproducción.





La U está compuesta por columnas como representación de la Academia. Además, simbolizan los pilares que suponen las instituciones en el proyecto.

La G de la palabra liga se compone de una flecha que apunta hacia arriba. Esto representa el potencial crecimiento de los protagonistas de la Liga U

Una “U” mayúscula sola, en arte y diseño minimalista. Favorece la imagen de optimismo y alegría con su forma curvada en la parte inferior.

El 22 especifica la edad límite para competir en la Liga U. Este elemento favorece el valor informativo de la marca

Usos correctos: a color

A continuación, se indican todas las versiones de los logos primarios a color y su correcta aplicación.



Sobre fondo blanco sólido



Sobre fondo fotográfico
o sobre fondo de color



Sobre fondo negro sólido

Usos correctos: monocromáticos

A continuación, se indican todas las versiones de los logos primarios monocromáticos y su correcta aplicación.



Sobre fondo blanco sólido



Sobre fondo fotográfico
o sobre fondo de color



Sobre fondo negro sólido

Usos incorrectos



Deformación o modificación
de las proporciones



Cambio de orden o tono
en los colores



Contraste insuficiente
con el fondo



Fondo no sólido para
emplazar el logo



Espacio de seguridad

Se toma como referencia para el espacio de seguridad el “2” del logotipo.

Para los márgenes laterales se toma el largo “X” del número 2.

Para los márgenes superior e inferior se toma el ancho “Y” del número 2.





Tamaño de reproducción

El tamaño mínimo al que se puede utilizar el logo principal es de 17 milímetros de altura.
En digital, el límite es 80 píxeles

1.2. Wordmark

El wordmark actúa como logotipo secundario. Hay una versión horizontal y vertical. Ambas deben utilizarse únicamente cuando la aplicación del logotipo principal resulte imposible.

LIGA U22

LIGA
U22

LIGA U22

LIGA U22

LIGA U22

LIGA U22

LIGA LIGA
U22 U22

LIGA
U22

LIGA
U22

Todos los wordmarks



1.3. Colores

La paleta de colores tiene como protagonistas al rojo y al naranja. La elección de estos dos tonos se debe a que son los colores que comparten las identidades visuales de las instituciones organizadoras.

Los otros dos colores complementarios se han seleccionado con el fin de crear composiciones de alto contraste que resulten llamativas.

BRICOLAGE GROTESQUE

EXTRA BOLD

BOLD

REGULAR

LIGHT

Bricolage Grotesque es la **tipografía principal**. Una fuente sin serifa de diseño moderno y versátil que nos permite transmitir mensajes cortos e importantes de manera clara y directa.

COOLVETICA

HEAVY
BOLD
REGULAR
LIGHT

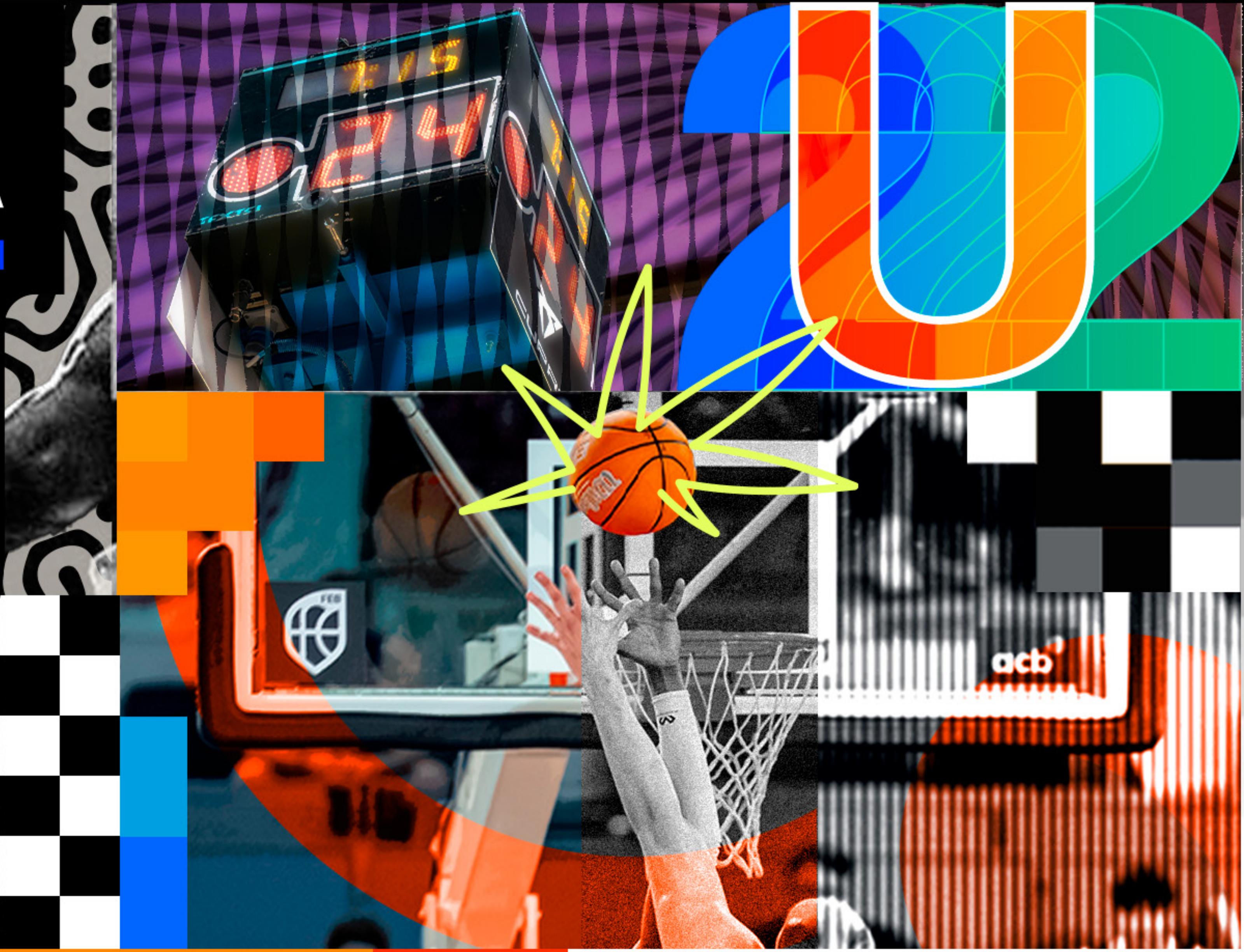
Coolvetica es la **tipografía secundaria**. Está pensada para ser aplicada en cuerpos de texto donde se debe potenciar la legibilidad sin renunciar a la identidad joven y digital de la marca.



2. Composiciones y otros elementos

En las composiciones de la Liga U abundan texturas, collages y recursos sobre la fotografía. La imagen de la Liga U debe buscar ser llamativa y gritar.

LIGA 232





U22
Más gráficas

Además, se emplean recursos y elementos: "Liga U" en estilo pincel, recuadros con pixel art y el elemento "U22"



*Logos válidos para la temporada 2025/2026.
Sujetos a posibles cambios y actualizaciones.



3. Equipos participantes

La identidad de los equipos participantes en la Liga U no tiene por qué coincidir exactamente con la de sus equipos acb. Por ello, debe vigilarse la aplicación correcta de nombres, imágenes y escudos.

Para facilitar la correcta aplicación, se compartirá con todos los clubes un archivo con versiones a color y monocromáticas de los logos de todos los equipos participantes.

LIGA
22